

编号	作品名称	队员信息	奖项
1	炽热追“新”潮，蓬勃向“电”行——基于消费者对新能源汽车的购买意愿分析及偏好调研	陈欣，夏楠楠，张耀，桂煦之，王蓉	一等奖
2	“皖”若繁星“剧”引航，“数”驱文旅“销”流芳——数字时代安徽省“微短剧+文旅”消费实效探究	方子慧；冯蕊；王思怡；潘泽阳；孙佳怡	一等奖
3	“远程医疗全天候，专业守护在身边”——居民对远程医疗服务的接受度及前景调查	徐珊，钱程，李陶冉，赵程程，李星雨	一等奖
4	从“购买”到“参与”——我国居民对体验式消费的倾向及影响因素	郭海梅，俞乐，马嘉瑞，管雨璐	一等奖
5	从“流量狂欢”到“价值驱动”——自媒体时代微短剧市场发展路径研究	聂建伟，孔佳慧，李佳振，唐慧娴，张妮娜	一等奖
6	AI技术对就业市场的结构性影响调查	胡雨涵，杨伊凡，李梦琪，蒋雪芹，王淑妍	一等奖
7	“本草入新食，甘饴闲养身”——药膳零食购买意愿的影响因素及机制研究	陈艳艳，李舒，俞书群，汪左苾歆，任俊伟	一等奖
8	魔童觉醒映照文化自信，消费符号重构价值认同——以《哪吒2》为例探究Z世代下国潮电影感知价值、满意度对大学生行为意向的影响	张建和，方明清，陈盛梅，张雨欣，王佳慧	一等奖
9	从黄山烽火到数字浪潮：红色旅游新媒体传播的时代重塑与文化遗产	余硕，姚菊香，陈燕南，刘柯妍	二等奖
10	生成式AI在校园中的渗透：大学生使用行为的关键影响因素——以安徽省高校为例	姬冰燕，朱珺，周闽菲，胡玉涵，李志	二等奖
11	黄山市在校大学生对直播电商的付费意愿调查	杨婧文，马宇泽，王址菁，张荷	二等奖
12	科技之镜下的社会“涟漪效应”——关于人形机器人的市场需求与社会矛盾调查研究	王宁，汤灿，姜闰玥，段焯研	二等奖
13	“一针一线绣乾坤，千年技艺映徽韵”——基于安徽地区居民对徽绣的产品消费及传承创新推广意愿的调查研究	黄可云，王菲菲，潘雨如，徐郡，林心蕾	二等奖
14	“预制潮流何处去？调查分析觅前路”——预制菜市场发展现状及居民消费行为特征分析——以安徽省为例	张洁，吴倩，项佳慧，胡佳文，朱乐兵	二等奖
15	智学时代，大学生如何“与AI共舞”？——人工智能对大学生自主学习管理状况影响的实证研究	周昌玲，王夏，李露露，梁阿静，陈家乐	二等奖
16	为爱“镀金”——基于婚嫁市场消费者购买黄金饰品的意愿调查	赵方营，张国萱，李铮，胡可，罗昌宇	二等奖
17	消费者对电商平台鸡肉预制菜的品质认知与购买意愿分析	朱成龙，代思雨，张鑫玉，祝圆圆，陶宇璟	三等奖
18	文创周边产品的“青春方程式”：探究大学生对文创周边产品的购买意愿及影响因素	李娇娇，谢雨欢，陈尧庭，吕雯，张姝玥	三等奖
19	自动驾驶：是未来出行的救星，还是安全隐患的源头？	胡瑀祺，杨阳，王春霞，邓敏	三等奖
20	新安江畔青春客，IP联名绽芳华：黄山市青年消费群体对IP联名饮品的消费行为及影响因素研究	周庚勤，王红霞，方孝文，张金晶，崔皓然	三等奖
21	智启未来：AI驱动的高等教育创新与市场前景分析	胡钰源，王雪倩，房华，高柔，李霞	三等奖
22	“先用后付”对市场经济的影响	王洪瑞、吴薇、周亚、许道鑫	三等奖
23	基于文化传承视角下安徽省民众对皖南特色古村落文旅产业认知现状及未来发展趋势的调研	马誉淇，端正怡，仇佳豪，何海涛，李宇杰	三等奖
24	红色旅游发展现状与游客需求大揭秘——开启红色旅游新征程	周芝荟 李梦婷 付存 靳康 耿天阳	三等奖
25	智慧赋能，温情守护：多维度市场调研解码未来智慧护理养老产品创新路径与市场机遇	刘佳，陈菁文，赵伊娜，卞子妍	三等奖
26	“一江新安水，万重枇杷山”——黄山三潭枇杷市场竞争态势分析促乡村振兴	段许诺，丁汝，李明静，王雨婷	三等奖

27	“云海松涛揽胜境，一程山水一程心”——黄山市旅游团消费现状和消费意愿调查	董有丽，周梓桐，刘凯路，张文婷，谢闵欣	三等奖
28	跨过“网络鸿沟”，避开“网络陷阱”——老年人网络诈骗现状及风险防范调查	吴京晶，宋梦瑶，高臻玲，陈心悦，季悦然	三等奖
29	社交媒体内容特征对游客旅游意愿影响研究	魏路明，陆庆楠，黄俊凯，王杰，赵杰	三等奖